**Brief Video Motion Picture**

**1) Dati committente:**

Nome:

Azienda:

Email:

Cell: |.Fisso:

**2) Sito internet collegato**

Indicare sito internet collegato al progetto video

http://

**3) Titolo del Video**

Indicare un titolo che identifichi la finalità del video,

**4) Finalità del Video**

Utilizzare al massimo 1 riga per spiegare la finalità per cui si realizza il video, per che scopo viene realizzato.

**5) Durata**

Quanto deve essere lungo il video:

30 Secondi

30-45 Secondi

45-60 Secondi

60-90 Secondi

90-120 Secondi

120-150 Secondi

150-180 Secondi

Non sono sicuro

**6) Dove si trova l’utenza che vedrà il video**

Indicare principale o principali paesi target

Italia  
Europa  
USA

Specificare:

**7) In che lingua deve essere realizzato**

Indicare una o più lingue per la parte “parlata” del video

Italiano

Inglese

Francese

Tedesco

Spagnolo

Specificare:

Specificare lingua eventuali sottotitoli:

**8) Target da colpire**

Indicare il tipo di target che si vuole colpire

Business to Consumer  
Business to Business

Altro

**9) Brief di quello che si vuole promuovere**

Spiegare il prodotto, servizio, concetto che si vule promuovere o descrivere tramite il video

**10) Chi vedrà il video**

Utente finale  
Chi prende decisioni di acquisto

Sia utenti che chi decide

Influencers  
Altro

**11) Età**

Età del potenziale target

14-18

18-30

25-35

35-45

45-60

60-70

oltre 70

**12) Cosa vuole il tuo target**

Aiutaci a capire cosa interessa al tuo target di riferimento, di cosa hanno bisogno e come il tuo prodotto o servizio può aiutarli a soddisfare questo bisogno.

**13) Mood del video**

Valida anche la scelta multipla

Energetico  
Felice

Amichevole

Casual

Business

Serio

Umoristico

Calmo

Autorevole

Informale

Formale

Istruttivo

Altro

**14) Ambiente visuale**

Indicare il tipo di video che interessa in termini di ambiente visuale

2d

3d

Consigliatemi voi

**15) Musica**

Volete una musica di sottofondo per il video?

Si

No

Se si indicare quale:

**16) Cosa mettere e cosa evitare**

Specificare parole, concetti o riferimenti che assolutamente devono o non devono essere presenti all’interno del video:

Assolutamente nel video:

Assolutamente non nel video:

**17) Slogan e frasi**

Indicare slogan o brand/marchi/nomi da inserire nel video:

**18) Call to action**

Indicare la necessità di invitare che vede il video a fare una determinata azione e quale

Visita il Sito

Chiama

Scarica …...

Iscriviti

Invia Email

Chiedi Preventivo

Altro:

**19) Video di esempio o di un competitor**

Indicate link a video che hanno uno stile in linea con quello che vorreste ottenere

http://

**20) Cosa vi piace del video che avete inserito come fonte**

**21) Link di servizio/prodotto simile al vostro**

Per capire al meglio quello che offrite fornite il link a prodotti e servizi molto simili

**22) Competitors**

Indicate il nome di almeno due competitors

**23) Altro**

Se ci sono altri elementi che non abbiamo inserito nel brief dateci ogni dettaglio di seguito: